

Formation SEO Référencement à distance

OBJECTIF : Maîtriser les outils du Webmarketing. Être capable de gérer au quotidien le référencement et promouvoir la notoriété de sites internet



Formation
Cycle long



Module
en ligne

Niveau requis :

Maîtriser l'informatique et
l'internet en tant qu'utilisateur.

Admission :

Dossier de candidature

Aucun diplôme requis

Financement :

Prise en charge par votre

OPCA et dans le cadre du DIF

Suivi de l'enseignement :

> Formateurs disponibles

(e-mail dédié, forum)

> Projet

> Soutenance

Programme de formation

Module 1 : Enseignement général

- > Introduction à internet
- > Glossaire IP/DNS, URLs ...
- > Protocoles : HTTP, FTP, SMTP, POP, IMAP
- > Notion de clients/serveurs
- > Contraintes liés à la conception d'applications web
- > Navigateurs
- > Normes, W3C
- > Architecture des pages web
- > Panorama des langages du web
(HTML / CSS, PHP/MySQL, Javascript...)

Introduction à la gestion de projet WEB

- > Phase de définition (Cahier des charges)
- > Organisation - Planification - Ressources
- > La boîte à outil de la gestion de projet

Module 2 : HTML / CSS

- > Présentation du Html5
- > Premiers éléments de feuilles de style
- > Le texte
- > La structuration du document
- > Les liens
- > Les tableaux
- > Les images et arrière-plans
- > Les balises sémantiques et d'organisation
- > Les formulaires

- > Le multimédia
- > Le dessin 2D
- > La géolocalisation
- > Présentation des feuilles de style
- > Notions de base des CSS
- > La police de caractères
- > Le texte en CSS
- > Les listes et les tableaux
- > Les arrière-plans
- > Les propriétés de boîte
- > Les pseudo-classes
- > Les propriétés d'affichage
- > Les propriétés d'impression
- > Les feuilles de style CSS3

Module 3 : CMS Joomla

- > Installation et prise en main du CMS :
- > Optimisation technique du CMS pour le référencement

Module 4 : Référencement Naturel

- > Introduction
- > La recherche d'informations
- > Fonctionnement des moteurs
- > L'affichage des résultats
- > Les pages les mieux placées
- > Votre site Web outil de communication
- > La base : les mots clés
- > Optimiser vos pages
- > Optimiser votre blog
- > Facteurs bloquants et débloquants
- > Inscription de votre site sur les moteurs
- > Optimiser l'indexation
- > Suivi de la demande
- > Améliorer la position de vos pages
- > Évaluer le référencement
- > Évaluer le positionnement
- > Évaluer le trafic généré



Formation SEO Référencement à distance

OBJECTIF : Maîtriser les outils du Webmarketing. Être capable de gérer au quotidien le référencement et promouvoir la notoriété de sites internet



Formation
Cycle long



Module
en ligne

Niveau requis :

Maîtriser l'informatique et l'internet en tant qu'utilisateur.

Admission :

Dossier de candidature
Aucun diplôme requis

Financement :

Prise en charge par votre OPCA et dans le cadre du DIF

Suivi de l'enseignement :

> Formateurs disponibles
(e-mail dédié, forum)
> Projet
> Soutenance

Programme de formation

Module 5 : e-mailing

- > Introduction
- > Présentation de l'e-mailing
- > Comment définir sa campagne marketing d'e-mailing
- > Comment obtenir légalement des adresses e-mail
- > Créer un message percutant
- > Options d'envoi
- > Envois légers
- > Envois importants
- > Législation

Module 6 : Google Adwords, AdSense et Analytics

- > Introduction
- > Google AdWords
- > Outils complémentaires à Google AdWords
- > Google Analytics
- > Google AdSense
- > Google AdSense "avancé"

Module 7 : Les réseaux sociaux

- > Introduction
- > La définition d'un réseau social
- > Comprendre les médias sociaux
- > L'incontournabilité des réseaux sociaux
- > Utiliser professionnellement les réseaux sociaux
- > La réussite est toujours collective : construisez votre équipe
- > Observer les exemples de réussite et d'échec
- > Définir un objectif en accord avec ses moyens
- > Définir une stratégie et organiser l'utilisation des médias sociaux
- > Chaque média social à une utilité propre
- > Réussir avec Twitter
- > Réussir avec LinkedIn
- > Réussir avec Facebook
- > Réussir avec Viadeo
- > Réussir avec Google+
- > Réussir la synchronisation de vos réseaux sociaux
- > Réussir sur les médias sociaux spécialisés
- > Méthodologie pour réussir son utilisation des réseaux sociaux

Module 8 : Projet professionnel

- > Mise en œuvre d'un projet qui devra être réalisé pendant la formation.

