

Planning de formation webmarketing – Du 8 janvier 18 au 9 février 18

	janvier	février
1		Analytics
2		Projet
3		
4		
5		Projet
6		
7		
8	EIG / Outils logiciels	
9	GDP	
10	Wordpress	
11	HTML	
12	Ergonomie web	
13		
14		
15	Strat WMKT	
16	Référencement	
17	Référencement	
18	Rédactionnel	
19	TD Référencement	
20		
21		
22	E-commerce	
23	WooCommerce	
24	CM	
25		
26	Adwords	
27		
28		
29	Emailing	
30		
31	TD E-commerce	