



FORMATION

## RÉSEAUX SOCIAUX

À distance / En continue



### OBJECTIFS DE FORMATION

Comprendre le fonctionnement  
des réseaux sociaux.

Mettre en place une stratégie sur  
les réseaux sociaux.

### PRÉ-REQUIS

Maîtriser l'informatique et  
l'internet en tant qu'utilisateur



### MODALITÉS DE FORMATION

#### DURÉE

| À distance : 1 mois

| Au centre d'Angers : 2 jours

#### DÉROULEMENT

Cours : apprentissage du module

TD : mise en pratique encadrée

#### OUTILS PÉDAGOGIQUES

Plateforme Virtualschool

- Modules en ligne
- Exercices et cas concrets
- Quiz et Glossaire
- Vidéos
- Forum
- Formateurs disponibles



### INFORMATIONS PRATIQUES PUBLICS

Professionnels et particuliers

### FINANCEMENT

Possibilité de prise en charge par  
votre OPCA (Organisme paritaire  
collecteur agréé).

### SIÈGE SOCIAL

11 Place Pierre Sémard

49100 Angers

Tél : (+33)2 41 72 19 78

9h - 12h30 / 13h30 - 17h

### PROGRAMME DE FORMATION \*

#### LES MÉDIAS SOCIAUX

- | Cartographie et chiffres
- | Fonctionnement d'un réseau social
- | Avantages et Inconvénients

#### LES ENJEUX DE LA DIMENSION SOCIALE

- | Les enjeux pour les particuliers
- | Les enjeux pour les professionnels

#### LE RÔLE DU COMMUNITY MANAGER

- | Profil du community manager
- | Actions du community manager
- | Quels réseaux pour quelles actions?

#### STRATÉGIE DE CRÉATION DE CONTENU

- | Le contenu rédactionnel et  
promotionnel
- | Le contenu interactionnel
- | La collecte d'informations
- | Consultation et redistribution de  
l'information
- | Le contenu audiovisuel
- | La création de contenu, qualité  
rédactionnelle, référencement,  
accroche marketing

#### METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

- | Présence sur les réseaux sociaux
- | Observation et méthodologie  
d'écoute - Mise en place d'une veille
- | Objectifs et cibles
- | Choisir sa ligne éditoriale
- | Mesurer les impacts de sa stratégie
- | Définir un plan média
- | Les outils du Community Manager

#### GÉRER UNE COMMUNAUTÉ

- | Créer sa communauté
- | Animer sa communauté

#### RÉUSSIR AVEC FACEBOOK

- | Les différents leviers marketing
- | Les profils
- | Les fonctionnalités
- | Création d'une page

#### RÉUSSIR AVEC LINKEDIN

- | Les différents leviers marketing
- | Les fonctionnalités
- | Créer et gérer un compte LinkedIn

### ATELIERS PRATIQUES

- | Exercices
- | Travaux dirigés
- | Projets réalisés en formation
- | Accès à la plateforme en illimité

\* **INFORMATIONS** : Le CEFii se réserve le droit de modifier le présent contenu en vue d'améliorer la qualité de la formation.